

济徐连宿商枣宿淮临荷
宁州云州丘庄迁北沂泽
市市港市市市市市市市
教教市教教市教教教教
育育育育育育育育育育
局局局局局局局局局局局

济教函〔2024〕56号

关于举办第七届“淮海职教杯”创业大赛的通知

各有关职业院校：

为深化淮海经济区职业教育创新发展联盟建设，持续推进区域内职业院校创新创业教育，深入贯彻落实党的二十大关于坚持创

新在我国现代化建设全局中的核心地位，推动创新链产业链人才链深度融合的部署要求，促进创新驱动创业、创业引领就业，深化区域内职业院校创新创业教育改革，构建高质量双创教育体系，着力培养更多、更优秀的创新创业人才，为淮海经济区实施创新驱动发展战略提供人才支撑，经研究，决定举办第七届“淮海职教杯”创业大赛。现就有关事项通知如下：

一、大赛主题

梦起职教 创赢淮海

二、主办单位

济宁市教育局

徐州市教育局

连云港市教育局

宿州市教育体育局

商丘市教育体育局

枣庄市教育局

宿迁市教育局

淮北市教育局

临沂市教育局

菏泽市教育局

三、承办单位

济宁市高级职业学校

四、组织机构

大赛设立组委会，组委会成员由主办单位、承办单位、参赛单位负责同志组成。组委会办公室设在济宁市高级职业学校，负责大

赛的日常事务。

大赛设立评审委员会，评审委员会由组委会聘请创业成功人士、企业家、创业园区负责人、创业导师等组成，负责参赛项目的评审工作。

大赛由杭州贝腾科技有限公司提供技术支持。

各市教育局可根据实际成立相应的机构，开展本地初赛和复赛的组织实施、项目评审和推荐等工作。

五、竞赛组别和参赛对象

大赛设创业创意赛和创业模拟赛 2 个竞赛项目，每个项目设中职组和高职（高专）组 2 个竞赛组别。

1. 创业创意赛（中职组）。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在 2023 年 10 月 31 日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册。

参赛对象为淮海经济区各中等专业学校在校生及五年制高职中一至三年级学生、技工技师类院校一至三年级学生。个人或团队（团队成员不超过 3 人）均可参赛，指导教师不超过 3 人。

2. 创业创意赛（高职<高专>组）。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在 2023 年 10 月 31 日前尚未完成工商登记注册。

参赛对象为淮海经济区各高等专科学校、职业技术学院及五年制高职四五年级学生、技工技师类院校四五年级学生。个人或团队（团队成员不超过 3 人）均可参赛，指导教师不超过 3 人。

3. 创业模拟赛（中职组）。利用《创业之星》竞赛平台考

考察职业学校学生创新创业团队分工协作，进行战略规划、市场研究、生产计划、研发投入、销售管理等4个季度的初创企业全程模拟运营，提升学生综合创业能力。

参赛对象为淮海经济区各中等专业学校在校生及五年制高职一至三年级学生、技工技师类院校一至三年级学生。团队（团队成员不超过3人）参赛，指导教师不超过3人。

4. 创业模拟赛（高职<高专>组）。利用《创业之星》竞赛平台考察职业学校学生创新创业团队分工协作，进行战略规划、市场研究、生产计划、研发投入、销售管理等4个季度的初创企业全程模拟运营，提升学生综合创业能力。

参赛对象为淮海经济区各高等专科学校、职业技术学院及五年制高职四五年级学生、技工技师类院校四五年级学生。团队（团队成员不超过3人）参赛，指导教师不超过3人。

六、赛程安排

1. 创业创意赛。创业创意赛采用校级初赛、市级选拔赛、区域复赛和区域总决赛四级赛制。校级初赛由各学校自行组织；市级选拔赛由各市自行组织选拔，按组别分别评出10个优秀项目进入区域复赛；大赛组委会按照评审规则，进行区域复赛，按参赛总数30%的比例确定区域赛三等奖，按参赛总数30%的比例确定进入区域总决赛的项目名单；区域总决赛将进行项目答辩（10分钟陈述和5分钟答辩）。

2. 创业模拟赛。创业模拟赛采用校级初赛、市级选拔赛和区域总决赛三级赛制。校级初赛由各学校自行组织；市级选拔赛由各市自行组织选拔，按组别分别评出6个优秀项目进入区域总决赛。

创业模拟赛采用“创业之星”软件平台进行模拟创业比赛。该平台将免费提供指导教师和平台使用培训等服务。

时间安排：校赛和市级选拔赛由各市自定时间举行；区域复赛时间：2024年4月底；区域总决赛时间：2024年5月上旬。

七、奖项设置及奖励扶持办法

奖项设置：创业创意赛和创业模拟赛按组别分别设奖，一等奖占参赛总数的10%，二等奖占参赛总数的20%，三等奖占参赛总数的30%。

大赛设优秀指导教师奖，对获得一、二、三等奖的项目指导教师颁发优秀指导教师奖。

大赛设优秀组织奖20个。优秀组织奖评定根据区域复赛和区域总决赛获奖等次综合计分。获得一等奖的每个团队计10分，获得二等奖的每个团队计5分，获得三等奖的每个团队计3分。

以上奖项由大赛组委会公布获奖名单，颁发奖牌或证书。

八、报名参赛方法

请各参赛团队登录“<http://master.crazyxm.com:10001/roadshow>”进行报名，报名时间从4月1日开始，请各市教育局4月15日前，完成参赛项目的市级选拔和网上审核，晋级创业创意赛区域复赛和创业模拟赛区域总决赛的项目需填写《第七届“淮海职教杯”创业大赛参赛院校登记表》（附件1）和《第七届“淮海职教杯”创业大赛推荐项目汇总表》（附件2）并发至大赛邮箱：17553700317@163.com。

请各职业院校认真做好宣传、选拔、培训工作，明确责任部门，指定专人负责，严格按照通知要求做好各项工作。

学校联系人和指导教师实名加入“淮海职教杯”创业大赛工作群（QQ 群号：929597138）。

九、其他

1. 各市教育局负责本市大赛参赛选手的资格审核。
2. 区域总决赛时参赛选手食宿统一安排，费用自理。
3. 联系人及联系方式：

联系人：陈晨，联系电话：15553752227；联系人：徐迎辉，联系电话：0537--2319215。大赛邮箱：17553700317@163.com，联系地址：山东省济宁市任城区济岱路8号，邮政编码：272000，赛事信息可登录济宁市教育局（<http://jnjy.jining.gov.cn>）“淮海职教杯”创业大赛栏目查询。

- 附件：
1. 第七届“淮海职教杯”创业大赛参赛院校登记表
 2. 第七届“淮海职教杯”创业大赛推荐项目汇总表
 3. 第七届“淮海职教杯”创业大赛竞赛项目实施方案
 4. 第七届“淮海职教杯”创业大赛创业创意赛创业计划书
 5. 第七届“淮海职教杯”创业大赛评审规则
 6. 第七届“淮海职教杯”创业大赛创业模拟赛训练账号申请办法

(此页无正文)



济宁市教育局



徐州市教育局



连云港市教育局



宿州市教育体育局



商丘市教育体育局



枣庄市教育局



宿迁市教育局



淮北市教育局



临沂市教育局



菏泽市教育局

2024年4月1日

附件 1

第七届“淮海职教杯”创业大赛 参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
职务		职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮编)			
参加项目类别	1. 创业创意组 2. 创业模拟组 (请打勾选择)		
参加项目作品数量	1. 创业创意组 () 2. 创业模拟组 () (请填写数量)		

备注：参加项目类别包括创业创意赛、创业模拟赛，可多选。

附件 2

第七届“淮海职教杯”创业大赛推荐项目汇总表

各市教育局（公章）：

填表人：

手机：

邮箱：

学校 名称	创业项 目名称	参赛项 目名称	参赛项 目组别	项目负 责人	团队 成员 1	团队 成员 2	团队 成员 3	指导教师			项目简介	备注
								教师 1	教师 2	教师 3		

备注：参赛项目名称为创业创意赛（中职组和高职高专组）、创业模拟赛（中职组和高职高专组）。

第七届“淮海职教杯”创业大赛 竞赛项目实施方案

一、竞赛项目及内容

（一）竞赛项目

本次大赛共设创业创意赛和创业模拟赛2个赛项。

（二）项目内容

A、创业创意赛

该项目重点考察学生发现创业机会、分析目标市场、组建创业团队、制定公司战略等创业知识、创业技能的掌握与运用能力。

1. 创业计划书。要求内容完整，条理清晰，重点突出，与现实联系紧密，可操作性强，数据科学、准确。评分要点如下：

（1）项目概述。能简明扼要介绍公司产品（含服务，下同）竞争优势、盈利模式、投资收益及未来展望等内容。

（2）产品介绍。能准确定义产品的概念、功能及特性，分析产品的创新性和市场竞争力，预测产品的市场前景等。

（3）市场分析。能在充分调研的基础上，分析行业发展前景、趋势，分析产品的市场现状、竞争状况、目标顾客、市场容量以及发展潜力等。

（4）公司战略。能结合竞争优势分阶段制定公司的发展计划与目标，说明公司的研发方向和产品扩张策略。

(5) 团队管理。能突出公司主要人员所具有的能力，明晰公司组织架构，人员分工及岗位职责。

(6) 营销策略。能根据项目特点，分析消费者的特点、产品的特性、市场环境因素等，制定恰当的价格，选择合适的渠道，制定适合本企业产品的营销推广策略。

(7) 财务分析。能合理确定资金结构和规模，资金的取得与运用经济、合理，投资预算表、预计利润表齐全，项目盈利能力分析准确可信。

(8) 风险及应对策略。能客观分析本项目可能面临的技术、市场、财务等方面的风险问题，提出合理可行的规避计划。

(9) 社会责任。能体现企业在经营中合法经营、诚实守信，确立可持续发展的理念，反映企业积极参与公益活动，具有一定的社会责任感。

2. 现场陈述答辩。由参赛团队负责人结合 PPT，对公司产品或服务、盈利模式、市场分析等要点进行陈述。陈述时间为 10 分钟，评委提问及选手回答时间 5 分钟。评分要点如下：

(1) 创业项目陈述。能结合个人兴趣、特长或专业，围绕市场机会、产品创新、公司战略、团队能力、营销策略、财务分析、风险及应对策略、社会责任等内容，有效论证项目的可行性。

(2) 问题回答。能全面掌握创业知识，正确理解评委的问题，对评委所提问题能及时、流畅、准确回答；对评委感兴趣的问题能充分阐述。回答问题思路清晰、逻辑严密；答辩人衣着得体，精神风貌好，展示出创业者的自信与活力。

B. 创业模拟赛

该赛项运用先进的计算机软件与网络技术，结合严密和精心设计的商业模拟管理模型及企业决策博弈理论，全面模拟真实企业的创业运营管理过程，开展仿真经营，参赛团队在互相竞争对抗中充分发挥团队的作用解决企业经营中的问题，脱颖而出取得胜利。竞赛平台为贝腾创业之星软件（该平台将免费为校级初赛和市级复赛使用，免费集中提供教师培训和平台使用培训等服务），总共运营4个季度。参赛团队将通过模拟经营一家研发、设计、生产、批发及零售的玩具行业的创业型公司，和其他若干家（以实际分赛场参加比赛队伍数为准）同行业企业展开激烈的市场竞争。每个公司在经营之初，都将拥有一笔来自股东的创业资金，用以展开各自的经营，公司的股东团队即是公司的管理团队，公司将经历4季度的经营，每个季度公司都有机会进行新产品设计，新产品研发，产品原料采购，生产厂房变更，生产设备变更，生产工人招聘、调整、培训，产品生产，产品广告宣传，新市场开发，销售人员招聘、调整、培训，产品订单报价等经营活动，每个团队都需要形成一致的决策意见输入计算机。

竞赛全程通过网络平台进行，采用不命题、开放式的比赛形式。模拟创业采用决赛阶段现场赛的形式进行，比赛详细数据规则以比赛现场软件平台系统在线帮助为准。网络虚拟创业竞赛排名成绩由计算机软件系统自动生成。系统评分规则如下：

每个组别内的团队根据第四季度运营结束跳转后的综合评价分数（跳转到第五季度后看第四季度末的分数），减去累计扣分后的分数，从高到低进行排名计分。竞赛分数计算方法：该项目

得分 = 综合表现 (a) - 累计扣分 (b), 其中:

综合表现 (a) = 盈利表现 + 财务表现 + 市场表现 + 投资表现 + 成长表现

累计扣分 (b) = 紧急借款次数 × 5 + 违反赛场秩序扣分
比赛时间安排如下:

时间	内容
30 分钟	签到、抽签分座位号、检查电脑及网络、竞赛平台登录
50 分钟	第一季度经营决策 50 分钟
10 分钟	订单交付 10 分钟
50 分钟	第二季度经营决策 50 分钟
10 分钟	订单交付 10 分钟
50 分钟	第三季度经营决策 50 分钟
10 分钟	订单交付 10 分钟
50 分钟	第四季度经营决策 50 分钟
10 分钟	订单交付 10 分钟

需注意事项:

①参赛选手仅限参赛学校的全日制在校学生, 如发现有非参赛学校的在校学生参赛, 一经核实, 将取消该队成绩;

②参赛选手禁止携带一切通讯设备及 u 盘等数据储存传输工具;

③比赛正式开始后, 所有带队老师将不得进入比赛现场或在赛场外通过通讯工具进行远程指导, 一经核实, 将取消该队成绩;

④比赛期间，参赛选手不得随意走动和大声喧哗，非特殊情况不能离开现场，如需离开，必须说明原因并征得裁判同意，如有违规，经裁判警告仍不听劝阻者，将取消该队比赛资格；

⑤比赛时间严格按照日程安排表进行，参赛选手需要自己把握好比赛进度；

⑥比赛期间，网络故障或电脑显示故障，学生可举手示意，由裁判处理；

⑦比赛期间，裁判使用的电脑不提供任何数据资料的查询或拷贝服务。

二、竞赛规则及注意事项

（一）竞赛规则

1. 参赛选手须持本人身份证、大赛组委会统一印发的参赛证参加竞赛。

2. 参赛选手必须按竞赛时间，提前 30 分钟检录进入赛场，并按要求有序参加竞赛，迟到 15 分钟者不得参加竞赛。

3. 参赛选手比赛顺序由抽签决定，不得擅自变更。

4. 参赛选手应严格遵守赛场纪律，服从评委、现场工作人员的指挥，在竞赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，须经评委同意后作妥善处理。

（二）注意事项

1. 各类赛务人员必须统一佩戴由大赛组委会印制的相应证件，着装整齐。

2. 除评委、现场工作人员以外，非参赛选手可进入一定区域观摩比赛，须听从赛场工作人员的管理，不得大声喧哗，不能影响

竞赛正常进行。

3. 所有参赛项目资料概不退还，请自行保留底稿。

4. 如发现参赛项目有抄袭、盗用或侵犯他人知识产权的，即予取消其参赛资格，一切法律责任由参赛者自行负责。

5. 所有参赛项目均不得有与国家相关法律、法规相抵触的内容。

6. 组委会不承担因参赛项目所致的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

三、申诉与仲裁

(一) 申诉

1. 参赛选手对评判以及工作人员的行为有疑义的，可以提出申诉，但必须提供确凿证据。

2. 选手申诉均由本代表队领队提出，在比赛结束一天内以书面形式向仲裁组提出。

(二) 仲裁

1. 仲裁组要认真负责地受理选手申诉，并将处理意见及时通知领队。

2. 仲裁组的裁决为最终裁决，参赛选手不得因申诉或对处理意见不服而停止竞赛，否则按弃权处理。

四、其他

1. 各市参赛选手及相关工作人员，由赛点赛务工作小组统一安排食宿，费用自理。

2. 本方案所涉及条款的最终解释权归大赛组委会所有。

附件 4（本次大赛创业计划书不要求固定模板，本模板仅供参考）

第七届“淮海职教杯”创业大赛 创业创意赛

【创业计划书】

企业/项目名称：_____

联系人：_____

联系方式：_____

项目概述（请在两页内完成以下内容）（内容最好请提供者再校对下）

- **公司背景：**

（提供公司名称、主营业务，简要描述公司的产品/服务，竞争优势，预期财务成果。）

- **市场机会：**

（说明人们遇到的问题/市场未满足的需求；描述你的商业想法，描述你的商业想法将如何满足客户需求。）

- **市场调查及分析：**

（简要描述行业现状与前景，市场规模及增长趋势；简要描述目标市场以及目标客户；行业竞争对手及本公司竞争优势，未来 1 年市场销售预估。）

- **领导力：**

（提供一份项目负责人个人介绍，证明你具备创业的能力、领导力等其他特质）

一、公司概况

业务类型	零售业 <input type="checkbox"/>	批发业 <input type="checkbox"/>	服务业 <input type="checkbox"/>	制造业 <input type="checkbox"/>	
企业类型	个体工商户 <input type="checkbox"/>	个人独资企业 <input type="checkbox"/>	有限责任公司 <input type="checkbox"/>	合伙企业 <input type="checkbox"/>	非营利机构 <input type="checkbox"/>
注册资金		注册地区		注册时间	
企业使命					
市场机会	(指已经出现或即将出现在市场上,但未得到实现或完全实现的市场需求。)				
商业创意	(描述经营项目的创意来源与可行性。)				
创业项目创新之处					
社会责任					
团队构成					
股权结构					

二、产品/服务介绍

<p>产品 或 服务</p>	<p>(说明产品的概念、特性，产品的创新性、研发过程，介绍产品功能及用途，能满足消费者的什么需求等)</p>
<p>客户 价值</p>	<p>(你的产品/服务为客户带来什么利益?)</p>

三、市场分析

市场调查

第 1 种调查方法： (描述第 1 种调查方法结果，包括市场需求、目标客户需求以及竞争对手情况。)	第 2 种调查方法： (描述第 2 种调查方法结果，包括市场需求、目标客户需求以及竞争对手情况。)
市场定位	目标客户定位：(确定公司的目标顾客群及其需求、特征。)
	目标市场定位：(确定公司的目标市场的区域，阐述该区域的人口、地理、购买力等特征。)
市场规模	(描述目标市场规模大小，阐述你的业务有利可图。)
	(预估目前和未来目标市场情况。)
竞争对手分析	(列出在本公司目标市场当中的 1-3 类直接、间接竞争者；分析竞争者的优势和劣势。)
核心竞争优势	(列出您的公司的核心竞争优势)

四、营销计划

经营 目标	短期目标（1-2年）（您打算如何实现该目标？）				
	长期目标（3-5年）（您打算如何实现该目标？）				
价格	（计划以什么样的价格出售产品）				
	产品或服务	单位	单位成本	销售单价	同类产品市场零售均价
	产品一				
	产品二				
	产品三				
（如果一年当中产品售价有变化或者多种产品属于同类产品，可按照产品均价计算）					
销售 地点 /渠道	（打算采取什么方式接近顾客）				
推广 方案	年度计划：				

五、公司战略

发展战略	(制定公司的发展计划与目标)
------	----------------

六、财务分析

(一) 收入分析

1. 单位销售价格 (单价)

产品或服务	单位	销售单价	竞争产品名称	竞争产品价格
产品一				
产品二				
产品三				

(如果一年当中产品售价有变化或者多种产品属于同类产品,可按照产品均价计算)

2. 年度销售收入

销售计划:

产品	时间	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
		产品一	销售数量											
销售单价														
销售收入														
产品二	销售数量													
	销售单价													
	销售收入													
产品三	销售数量													
	销售单价													
	销售收入													
收入合计														A
说明(月销量的依据是什么?):														

年销售收入A= (计算结果)

(二) 成本费用分析

1. 期间费用

期间费用是指维持经营间接发生的费用，包括管理费用、财务费用、销售费用等。

(1) 生产、办公投入及折旧摊销

	名称	数量	单价	合计	金额	折旧期限	折旧金额
购置 经营家具 (桌、椅、柜子等)							
购置 办公设备、生产设备 (机器、电脑、打印、电话等)							
房屋装修费					3年		
投入资金总计 B				折旧摊销合计 C			

(税法对折旧年限规定如下，房屋、建筑物 20 年；飞机、火车、轮船、机器、机械和其他生产设备 10 年；与生产经营活动有关的器具、工具、家具等 5 年；飞机、火车、轮船以外的运输工具 4 年；电子设备 3 年。资产统一按直线法计提折旧，无残值。)

投入资金总计 B= (计算结果)

折旧摊销合计C=

(计算结果)

(2) 年期间费用

项目	说明	金额	
		月	年
公用事业费用	水电燃气等费用		
人工费	工资、五险一金		
办公费	纸笔等耗材		
保险费	意外险、财产险		
租金	房租或设备租赁费		
通讯费	电话网络费用		
交通费	交通运输费		
财务费用	利息等		
广告费	宣传广告费		
宣传品制作费	宣传单、礼品等		
销售提成	按销量的销售奖金(若有)		
折旧摊销 C	设备、家具、装修费的折旧摊销		
其他			
总计			D

(为简便计算, 生产投入的折旧计入期间费用计算)

年期间费用 D=

(计算结果)

1. 营业成本

营业成本是指生产产品、提供服务, 直接发生的人工、水电、材料物料费等。

(1) 单位成本

产品名称	单位	名称	数量	金额	单位成本
		材料费			
产品一					
		材料费			
产品二					
		材料费			
产品三					

(为计算简便,人工费计入期间费用中。零售业成本以采购成本计。)

(2) 营业成本

产品	时间	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	总计
产品一	销售数量													
	单位成本													
	成本合计													
产品二	销售数量													
	单位成本													
	成本合计													
产品三	销售数量													
	单位成本													
	成本合计													
成本合计														E

年营业成本 E=

(计算结果)

2. 年度成本费用总计

年度成本费用 $F = \text{期间费用 } D + \text{营业成本 } E = (\text{计算结果})$

(三) 利润分析

项目	金额
一、销售收入 A	
减：营业成本 E	
减：税金及附加 (3.5%)	
二、营业利润	
减：期间费用 D	
三、利润总额	
减：所得税 (所得税率 25%)	
四、净利润 G	

年度净利润 $G = (\text{计算结果})$

(四) 投资回报分析

1. 启动资金：是指创立业务时（公司开业之前）一次性支付的资金。

启动资金 $H = \text{投入资金总计 } B + \text{年度成本费用合计 } F \times 30\%$

= (计算结果)

2. 融资渠道

来源	金额	性质
个人存款		
亲戚		
朋友		
投资家		
其它		
总计所得资金:		

3. 财务关键点:

盈亏平衡点 至少选一种	按实物单位计	按年销售量计 = (年度成本费用 F+税费) ÷ 销售单价 =
	按金额计	按年收入 = 年度成本费用 F+税费 =
投资回报率	= 年净利润 G / 启动资金 H × 100% = / × 100% = %	
投资回收期	= 启动资金 H / 年净利润 G = / = 年 月	
结论	盈亏平衡点是否容易达到? 投资回报率和回收期是否满意? 此生意是否适合投资?	

七、风险及应对策略

风险	(可能面临的政治、经济、社会、技术等风险)
应对策略	(制定合理可行的风险规避计划)

附件5

第七届“淮海职教杯”创业大赛 评审规则

一、创业创意赛评审要点

评审要点	评审内容	分数
项目概述	简要介绍公司产品或服务、竞争优势、盈利模式、投资收益及未来展望等。鼓励项目体现创意、创造和创新。	12
产品/服务介绍	准确定义产品/服务的概念、功能及特性，分析产品的创新性和市场竞争力，预测产品的市场前景等。	10
市场分析	在充分调研的基础上，分析行业发展前景、趋势，分析本企业产品/服务的市场状况、竞争状况、目标顾客、市场容量等。	15
公司战略	结合竞争优势制定公司发展计划与目标，说明产品研发方向和产品线扩张策略，分析主要的合作伙伴和竞争对手等。	10
管理团队	突出团队成员所具有的能力，明晰公司组织架构、股权结构、人员配置及岗位职责。	10
营销策略	根据项目特点，分析消费者的特点、产品的特性，制定恰当的价格，选择合适的渠道，制定适合本企业的营销推广策略。	15
财务分析	合理确定资金结构和规模，资金的取得与运用经济合理，投资预算表、预计利润表齐全，定期进行项目盈利能力分析。	18
风险及应对策略	客观分析本项目可能面临的技术、市场、财务等风险问题，提出可行的规避计划。	5
社会责任	企业做到合法经营、诚实守信，树立可持续发展的理念，积极参与公益活动，具有一定的社会责任感。	5

二、创业模拟赛评审要点

评审要点	评审内容	得分
盈利表现	考核企业的盈利状况，盈利表现=所有者权益/所有企业平均所有者权益*盈利表现权重。	60
财务表现	考核企业的财务综合表现，财务表现=(本企业平均财务综合评价/所有企业平均财务综合评价的平均数)*财务表现权重。	60
市场表现	考核企业的市场占有率，市场表现=(本企业累计已交付的订货量/所有企业平均累计交付的订货量)*市场表现权重。	40
投资表现	考核企业的发展系数，投资表现=(本企业未来投资/所有企业平均未来投资)*投资表现权重。	20
成长表现	考核企业的销售业绩，成长表现=(本企业累计销售收入/所有企业平均累计销售收入)*成长表现权重。	20
紧急贷款	进行季度结算时，如企业资金链断裂，则系统会自动向该企业发放紧急贷款，紧急贷款每次-5分。	-5 (每次扣5分)

附件 6

第七届“淮海职教杯”创业大赛 创业模拟赛训练账号申请办法

创业模拟赛采用“创业之星”软件平台进行模拟创业，大赛期间，竞赛平台（创业之星）免费开放，参赛学校在大赛通知发布后即可向大赛技术支持单位提交书面申请，申请通过后技术支持单位会为学校免费开通创业之星的远程账户，供学生做赛前训练使用。

账号申请表模板：

竞赛名称	第七届“淮海职教杯”创业模拟赛创业大赛		
学校名称			
大赛负责老师		邮箱（接收账号）	
所在部门		手机	
指导老师		QQ 和邮箱	
所在部门		手机	
学校盖章	日期：__年__月__日		

（备注：申请表填写完整，盖章后，扫描件或拍照和申请表 word 文档一同发送至指定邮箱：dsj@bster.cn）

技术支持单位：杭州贝腾科技有限公司

账号申请及技术咨询电话：0571-88197889 转 833

联系人：杜思静；手机 18357898260